

# **INSTRUCCIÓN DEL USO DEL LOGOTIPO LEAF MARQUE**

**IT-206-01**

## 1. EL LOGO DE LEAF MARQUE

El logo de LEAF Marque está registrado junto a la Marca Colectiva (*Collective Mark*) LEAF Marque, lo que significa que solo miembros de la organización LEAF (*the charity*) pueden utilizar el logo. Es una marca registrada en Gran Bretaña para los productos producidos según estándares de Gestión Integrada de Fincas (*Integrated Farm Management Standards*). Esta marca registrada pertenece a la organización LEAF (*Linking Environment And Farming*) y debe ser utilizada bajo autorización de esta.

El correcto uso del logo asegura el mantenimiento del valor de esta marca a consumidores y a productores

### 1.1. ¿Quién puede utilizar el logo?

- De acuerdo a la Cadena de Custodia de LEAF Marque, esta se puede aplicar, y por tanto pueden utilizar el logo, a:
  - Productores (*growers*); estos indican en la cadena de custodia los productos que cultivan y los productos que venden (*grown products y output products*); estos serán los mismos a no ser que haya productos cultivados que sean consumidos en la misma finca (p.ej., grano o forraje dado de alimento a ganado).
  - Empresas que solicitan el uso del logo para envasado.
  - Empresas que compran y/o manipulan productos certificados LEAF Marque.

(ver en LEAF Marque Chain of Custody - <http://www.leafchainofcustody.org/home.eb->)

- Solo miembros de la organización LEAF (*LEAF Charity membership*) pueden solicitar el uso y utilizar junto con su marca, o la de una tercera parte, en un producto certificado LEAF Marque el logo.
- Para el uso del logo, los productores o negocios deberán completar y utilizar el sistema de Cadena de Custodia LEAF Marque (realizar la autoevaluación de Cadena de Custodia y completar el «acuerdo de Cadena de Custodia») en la web «My LEAF».
- Cualquier empresa que desee utilizar el logo LEAF Marque o hacer mención sobre el origen del producto debe consultar a la organización LEAF para asegurar que cumplen con todos los requisitos.
- Asociados de tercera parte a LEAF deben asegurar que solo se usa el logo en productos que se originan de empresas certificadas en LEAF Marque (certificadas: «full approval status» en My LEAF); por lo tanto se aconseja verificar los estatus de los proveedores en la página de LEAF <http://www.leafuk.org/leaf/producers/services.asp>

## 1.2. Cómo utilizar el logo

El logo puede utilizarse sobre fondo vacío o sobre fotografías, tanto en versión positiva (fondo blanco) como negativa (fondo oscuro).

En cualquier caso, para solicitar el uso del logo LEAF Marque en envases o no, debe realizarse la Cadena de Custodia LEAF Marque.

### 1.2.1. Origen del Logo

Siempre que se utilice el logo no podrá alterarse o modificarse de ninguna manera. Para asegurar la consistencia en su uso, puede utilizarse los ejemplos ofrecidos en LMC13.

Si se necesita una copia digital o en papel debe contactar LEAF (ver LMC13)

### 1.2.2. Tamaño y Uso

El logo debe observarse de manera clara siempre. Deberá utilizarse en el tamaño más grande posible mientras se mantenga en proporción con el diseño. Cuando haya límite de espacio, se utilizará un mínimo de 12 mm.

No se deberá quitar la figura central ni la frase alrededor del logo. No debe utilizarse el logo del revés o alterar su orientación o distorsionar el logo (ver LMC 13 para cómo no utilizar el logo)

### 1.2.3. Variantes de uso del logo

Para el uso del logo en otros lugares como papelería de la empresa, propaganda, vehículos, ropa, etc. deberán contactar con LEAF Marque Limited (ver LMC 13).

## 1.3. Uso del logo en producto envasado

- Toda confección que lleve el logo LEAF Marque necesitará ser aprobada por LEAF. Si el producto contiene menos del 95 % de ingredientes de LEAF, se necesitará una declaración cualificada.
- Porcentaje de Contenido producto certificado LEAF Marque en productos de un solo ingrediente o multiingrediente.

El porcentaje de producto certificado utilizado determinará cómo se usará el logo LEAF Marque. La asociación LEAF alienta a las empresas a utilizar el contenido del 100 % certificado siempre que sea posible en cualquier envases que lleve el logo LEAF Marque.

Únicamente los productos que lleven un mínimo del 95 % de producto certificado LEAF Marque pueden utilizar su logo en envases de producto sin una declaración de calidad.

Solo se podrá utilizar el logo cuando el porcentaje de producto certificado alcance como mínimo un 30 % de los ingredientes principales (para un pastel de carne, toda la carne debe estar certificada). Este 30 % se considera un punto de partida. Empresas que vendan productos identificados con el logo con menos del 95 % de ingredientes LEAF Marque deberán aumentar en el tiempo y llegar al 100 % de los ingredientes con origen en fincas certificadas LEAF Marque.

Los productos donde el porcentaje de ingredientes sea menor del 95 % deberán llevar una declaración de calidad que identifique claramente cuáles son certificados LEAF Marque.

#### **1.4. Mal Uso del Logo**

El productor LEAF Marque no utilizará (o autorizará o licenciará a otros para usar) la Marca Colectiva o el Logo de ninguna manera fuera del alcance ni utilizarán, autorizar o licenciar a otros para sus de cualquier nombre, marca, señal o aparataje confundiblemente similar a la Marca Colectiva LEAF Marque y/o el Logo.

LEAF se reserva el derecho a retirar de cualquier miembro el permiso concedido, después de dar un mes después de la notificación si el miembro falla en cumplir las direcciones de LEAF en cuanto al uso de la Marca Colectiva o el Logo o si el productor certificado ha sido suspendido o cancelado por cualquier razón.

LEAF se reserva el derecho de rechazar o finalizar la membresía cuando lo considere para la prevención del desprestigio del estándar.

LEAF se reserva el derecho de alterar y/o enmendar las normas, el estándar o cualquier otro documento relacionado con LEAF Marque. Los cambios se notificarán a los productores y otros socios. La revisión del estándar se realiza de enero a agosto con consulta a las partes y es acordado por el TAC el 1º de octubre de cada año, a no ser que se revise bianualmente.

Los productos de los sistemas de producción siguientes no deben llevar el logo de LEAF Marque:

- Producción de huevos
- Conejo
- Producción de leche
- Producción de animales atados